

えんがる商工会

えんがる商工会働き方改革推進支援助成金事業支援業務

実施報告書

目次

1. 新ビジネスモデル開発・実験の事業	1
(1) Google ビジネスプロフィール登録・運用代行による誘客支援事業	1
① 事業の概要.....	1
② ME0 対策の必要性和働き方改革への影響.....	3
③ 事業ステップ.....	5
④ 会員事業者の状況.....	6
⑤ GBP の登録・管理事業経過.....	7
⑥ GBP の登録・管理実績　GBP の登録を行った会員事業者は以下のとおりです。.....	10
⑦ GBP の登録事例および運用状況.....	14
⑧ GBP 運用における課題と次年度以降の改善策.....	16
(2) 誘客パンフレット制作及びパンフレットを活用した誘客支援	17
① 事業の概要.....	17
② 掲載店舗.....	17
③ 制作したパンフレット.....	19
④ 設置場所.....	21
2. 資料編	22

1. 新ビジネスモデル開発・実験の事業

■事業概要

この事業は、Google ビジネスプロフィール（以下 GBP とする）を活用し、B to C 会員事業者を中心にビジネス情報を Google マップ上で最適化することにより、顧客獲得を促進し収益の増加を目指すものです。正確な店舗情報へ更新し検索結果の上位表示を目指すことで、ユーザーに対して正確かつ充実した情報を提供します。また、多言語対応により国内外の観光客へのアプローチを強化し、外国人観光客の増加にも対応します。

さらに、最適化されたビジネス情報へのアクセスを容易にするパンフレットを作成し、町内の集客拠点に設置することで、来訪者の周遊性向上を目指します。

この取り組みにより、効果的な情報提供と PR を通じて会員事業者の収益向上を実現し、余剰による新たな雇用機会の創出や労働時間の削減、賃金の向上につなげることを目指します。

(1) Google ビジネスプロフィール登録・運用代行による誘客支援事業

① 事業の概要

事業名	スマホ検索の最適化ツール登録・運用による誘客実証事業
目的	えんがる商工会の会員事業者の従業員の賃上げを行うため、売り上げの拡大を目指し、本事業を実施します。GBP の最適化を図ることで、事業者のオンラインでの可視性とアクセシビリティを高めることを目指しています。効果的な情報提供を通じて市場での認知度を拡大し、顧客獲得を促進します。これにより収益の増加が期待され、結果として賃金の向上に貢献します。
実施期間	株式会社 TAISHI
時期	令和6年9月25日（水）～令和7年1月31日（金）
地域	遠軽町丸瀬布地区、生田原地区、白滝地区
事業主団体	えんがる商工会

【Google ビジネスプロフィールとは】

GBP は、Google 検索や Google マップ上で事業者情報を表示・管理するための無料ツールであり、事業者がオンライン上で顧客接点を獲得・強化する上で極めて有用な手段です。GBP を活用することで、潜在顧客がサービスを検索した際、正確な店舗情報（住所、電話番号、営業時間）、写真、動画、メニュー、口コミ、投稿などを簡便に確認できるようになります。

【GBP のビジネスメリット】

特に中小規模事業者にとって、従来困難であったオンラインプレゼンス確立を低コストで達成できる点は大きな利点です。ウェブサイト制作・運用の専門知識がなくても、基本情報を登録・更新するだけでローカル検索結果での露出拡大が見込まれます。

Googleビジネスプロフィール情報最適化の効果



② ME0 対策の必要性と働き方改革への影響

a. ME0 とローカル検索の重要性

ME0 (Map Engine Optimization) は、Google マップに掲載される店舗情報やビジネス情報を検索アルゴリズムに則って最適化し、地域に特化した検索でビジネスを容易に見つけられるようにすることを目的としています。この最適化は、実店舗への来店を増加を促し、地域ビジネスや店舗を持つ事業者にとって顧客獲得とビジネスの成長において不可欠な役割を果たします。以上のことからビジネスには ME0 対策としての GBP の最適化が必要となります。

b. ローカル検索の増加と ME0 の役割

Google が運営するマーケティング情報サイト「Think with Google」によると、過去 2 年間で「近くの」を含まないローカルプレイスの検索が 150%に増加しています。これは、消費者が地域内のビジネスやサービスを探しており、特定の地名を使用しなくても関連性の高い検索結果を期待していることを示しています。この傾向は、ME0 の戦略がビジネスの可視性を高め、消費者のニーズに応えるためにいかに重要かを強調しています。



c. 地域ビジネスにおける ME0 の重要性

さらに、スマートフォンでローカル検索を行った人の 76%が 24 時間以内に実店舗を訪問し、そのうち 28%が購入に至ったというデータもあります。この情報は、ローカル検索が直接的な店舗訪問や購入にどれほど影響を与えるかを明らかにしており、ME0 の最適化が地域ビジネスにとっていかに重要であることを示しています。

from I-Want-To-Buy-It Moments: Mobile's Growing Role in a Shopper's Purchase Decision

買い物客の購買決定におけるモバイルの役割の増大



76%

of people who conduct a local search on their smartphone visit a business within 24 hours and **28% of those searches result in a purchase.**

スマートフォンで地域検索をした人の76%が24時間以内にその企業を訪れ、そのうちの28%が購入に至っている。

Source: Google/Purchased Digital Diary, "How Consumers Solve Their Needs in the Moment," smartphone users=1,000, local searches=634, purchases=1,140, May 2016.

think with Google

thinkwithgoogle.com

d. ME0 の効果

(a) 集客効果:

スマートフォンの普及により、消費者は「知りたい」「行きたい」「したい」「買いたい」といった瞬間に、すぐに情報を検索します。ME0 を最適化することで、これらのマイクロモーメントにおいて、ビジネスが顧客の目に留まりやすくなります。

(b) 競争優位性:

Google マップでの上位表示は、地域内の競合他社と差別化し、ビジネスの可視性を高める有効な手段です。

(c) 顧客満足度の向上:

GBP に詳細な情報を掲載し、それを定期的に更新することで、顧客が求める情報を提供し、その満足度を高めます。

e. まとめ

ME0 戦略としての GBP の運用には、プロフィールの充実、キーワードの最適化、口コミの管理、写真や動画の追加などが含まれます。これらの施策は、Google の検索アルゴリズムやユーザーの検索行動に基づいて、継続的に更新する必要があります。

上記の通り、地域に特化した検索結果の最適化が、消費者のビジネス発見、店舗訪問、そして最終的な購入決定に大きな影響を与えることが示されております。

ME0 は、デジタル時代における地域ビジネスの成功に不可欠な戦略となっており、その重要性は今後も増すことが予想されます。

地域ビジネスが競争の激しい市場で生き残り、成長するためには、ME0 による検索結果の最適化を積極的に取り入れ、消費者のニーズに応えることが求められます。

以上を踏まえて遠軽町丸瀬布地区、生田原地区、白滝地区にて以下の通り事業実施します。

③ 事業ステップ

ステップ	活動内容	主な活動の概要
1	事業者向けの説明会	事業計画と GBP サービスの紹介
2	ビジネス基本情報の確認	店舗名、住所、連絡先などの基本情報の確認と取材シートの作成
3	現地訪問と取材	店舗訪問、ビジネスプロフィールの効果説明、写真撮影
4	掲載テキストの作成	取材内容を基にした店舗紹介のテキスト作成
5	GBP 情報のリスト作成	取材で得た情報をもとにしたビジネスプロフィールの管理リスト作成
6	GBP の登録	GBP への店舗情報の登録
7	データ収集と効果検証	GBP 上でのデータ収集と事業効果の分析
8	報告書の作成と公開	効果検証結果をまとめた報告書の作成
9	報告書の概要版の配布	報告書の概要版を作成し、事業者に配布

④ 会員事業者の状況

えんがる商工会の会員事業者は以下のとおりです。当該会員事業者を対象に GBP の登録・運用に関する案内を行いました。

■業種別会員事業者店舗数

No.	業種	店舗数
1	飲食業	7
2	小売業	15
3	医療・福祉業	5
4	サービス業	14
5	製造業	14
6	建設業	8
7	その他	17
合 計		80

⑤ GBP の登録・管理事業経過

a. 説明会の開催

■開催概要

事業名	集客力アップのためのスマホ検索対応支援サービス説明会
目的	会員事業者に対して、本支援をご理解いただくとともに支援プログラムへの参加を促すため支援サービスについて説明会を開催しました。
開催日時	令和6年9月25日(水) 15:00~16:00
会場	丸瀬布コミュニティセンターホール
内容	①GBP の概要・登録による効果について ②GBP の登録の流れについて ③支援への御申し込みについて ※説明会に出席できない事業所には個別対応を実施

■説明会開催の様子



b. GBP の登録・運用

■実施概要

事業名	GBP の登録・運用支援
目的	会員事業者の集客向上に向けて、GBP の登録・運用の支援を行いました。
実施期間	令和6年10月9日（水）～令和7年1月31日（金）
対象	えんがる商工会構成事業主
内容	①会員事業者の取材・撮影 ②Google アカウントの登録・Google マップ上店舗のオーナー登録 ③GBP の運用（情報入力・写真掲載等）

■取材ツール

本シートを用いて取材を実施しました。店舗名・住所・電話番号などの GBP における基本的な情報に加え、より効果的な ME0 とするためビジネス説明に関する取材を実施しました。

事業者プロフィールシート			
Googleマップ掲載		オーナー管理	
事業所名		業種	
住所			
電話番号		代表者名	
<弊社記入欄>			
取材日	/	取材担当者	カバー写真 外観 ・その他()
Gmailアカウント 事業者・新規	ID	@gmail.com	
	PW		
確認事項			
【備考】			
以下の黒枠の中をご記入頂きますようお願い致します。			
店舗名			
住所			
電話番号		業種・カテゴリ	
営業時間 定休日	月曜日		HP 無 ・ 有
	火曜日		
	水曜日		SNS (Twitter/instagram/Facebook) 無 ・ 有
	木曜日		
	金曜日		
	土曜日		【URL・ID・検索ワード等】
	日曜日		
	その他		
ビジネス説明	●サービス内容		【創業歴】
	●おすすめ情報		【予約】 可・不・必須 予約方法や備考
	●店舗様からのPR		【支払い方法】 現金 クレジットカード 電子マネー
	●その他		【駐車場】 無 ・ 有()台

⑥ GBP の登録・管理実績

GBP の登録を行った会員事業者は以下のとおりです。

a. 業種別の登録状況

No.	業種	GBP 登録・運用数	総事業所・店舗数	GBP 登録率
1	飲食業	2	7	28.6%
2	小売業	10	15	66.7%
3	医療・福祉業	1	5	20.0%
4	サービス業	5	14	35.7%
5	製造業	6	14	42.9%
6	建設業	1	8	12.5%
7	その他	2	17	11.8%
合計		27	80	31.3%

b. 登録・運用事業者一覧

No	事業所・店舗名	業種	所在地
1	(有)丸瀬布印刷	製造業	紋別郡遠軽町丸瀬布東町 225
2	(株)菅野組	建設業	紋別郡遠軽町丸瀬布東町 98
3	(株)湧別商事	製造業	紋別郡遠軽町丸瀬布東町 82
4	丸瀬布石油(株)	小売業	紋別郡遠軽町丸瀬布東町 164
5	セイコーマート丸瀬布店	小売業	紋別郡遠軽町丸瀬布東町 247
6	(株)イチマル	小売業	紋別郡遠軽町丸瀬布中町 14
7	(有)国枝モータース	サービス業	紋別郡遠軽町丸瀬布中町 76-2
8	木暮商店	小売業	紋別郡遠軽町丸瀬布中町 95
9	飲み喰い処ぴょんきち	飲食業	紋別郡遠軽町丸瀬布中町 21

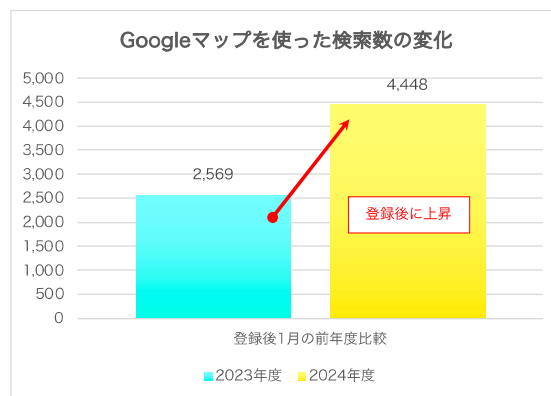
No	事業所・店舗名	業種	所在地
10	東北土木興業(株)	鉱業	紋別郡遠軽町丸瀬布西町 125
11	菅生木工加工	製造業	紋別郡遠軽町丸瀬布新町 267
12	(有)アメニティ・トラスト	小売業	紋別郡遠軽町丸瀬布新町 284
13	山脈文化協会	その他	紋別郡遠軽町丸瀬布新町 284
14	正進堂製菓(株)	製造業	紋別郡遠軽町生田原 270
15	理容・美容アキタ	サービス業	紋別郡遠軽町生田原 271-8
16	田中車輛	サービス業	紋別郡遠軽町生田原 564-1
17	ぼっぼ家	飲食業	紋別郡遠軽町生田原 418-2
18	北海道新聞 生田原販売所	小売業	紋別郡遠軽町生田原 409
19	介護老人保健施設プライムいくたはら	医療・福祉業	紋別郡遠軽町生田原伊吹 6-1
20	道新白滝販売店	小売業	紋別郡遠軽町白滝 588
21	(有)遠藤モータース	サービス業	紋別郡遠軽町白滝 719-1
22	(有)白楊舎	製造業	紋別郡遠軽町白滝 816
23	まきば北海道	サービス業	紋別郡遠軽町白滝上支湧別 549-1
24	nancadeal (ナンカデイル)	小売業	紋別郡遠軽町生田原水穂 93
25	Agilite (アジリティ)	小売業	紋別郡遠軽町生田原 409
26	apollostation セルフ丸瀬布 SS (管野組)	小売業	紋別郡遠軽町丸瀬布東町 164
27	(株)青池鉄工	製造業	紋別郡遠軽町生田原 930-3

c. 運用実績

(a) Google マップを使った検索数の変化

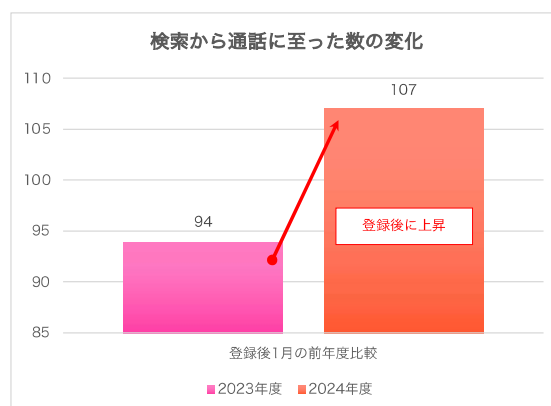
Google マップを介した検索数の増加は、遠軽町丸瀬布地区、生田原地区、白滝地区での ME0 対策の成功を示しています。昨年度 1 月の検索数は 2,569 回であったのに対し、今年度 1 月には 4,448 回へと約 42.2%増加しました。

地図上での位置表示の精度向上、魅力的な写真や動画の追加、正確で詳細なビジネス情報の掲載など、ビジネスプロフィールの最適化による ME0 対策が奏功し、検索数の増加につながったと考えられます。



(b) 検索から通話に至る数の変化

GBP の店舗情報を正確な表示に更新することで、検索から通話に至る件数にも増加が見られました。具体的には、昨年度 1 月の時点で記録された検索から通話に至った件数は 94 件であったのに対し、本年度 1 月では 107 件に増加し、約 12.1%の増加率を示しています。このデータは、検索結果における可視性の向上が直接的に通話へと繋がったことを示しています。消費者が必要な情報を容易に取得し、その結果として事業者との直接的なコミュニケーションを図りやすくなったことの証左であり、ME0 対策の成果の一つの指標といえます。



(c) 成果から見る ME0 戦略による労働条件の改善

ME0 の戦略的な取り組みが、地域ビジネスのオンラインでの可視性を大幅に高め、消費者のビジネスへの訪問を大きく促進していることが明らかになりました。

特に、検索から通話に至る数の顕著な増加は、地域ビジネスへの関心を有するユーザーの増加を示し、間接的に売上の向上を推定できます。この売上の向上は、労働条件の改善、特に賃金向上にもつながります。地域ビジネスの成功は従業員の生活水準の向上に直接的に影響し、より良い労働条件を提供する余地を事業者に与えます。事業者が安定した収益を得ることは、地域社会全体の福祉向上にも寄与し、地域経済の循環を促進します。このように、ME0 の取り組みは、賃金向上などの労働条件の改善の土台となります。

⑦ GBP の登録事例および運用状況

■ケース 1：飲食業（飲み喰い処びよんきち）



閲覧数	4,414	検索経由の閲覧数	1,915
		マップ経由の閲覧数	2,499
検索数	2,633		

■インターフェイス（編集項目）

(写真の追加)	(説明文の追加)	(営業時間の追加)

■ ケース 2 : 製造業 (正進堂製菓株式会社)



閲覧数	1,274	検索経由の閲覧数	918
		マップ経由の閲覧数	356
検索数	722		

■ インターフェイス (編集項目)

(写真の追加)	(説明文の追加)	(営業時間の追加)

⑧ GBP 運用における課題と次年度以降の改善策

本事業を通じ、小規模店舗が GBP を運用する上で、いくつかの共通した課題が明らかになりました。本章では、これら課題を整理し、取り組むべき改善策を示します。

課 題

情報更新の継続性確保の難しさ

GBP情報の更新が、日常業務の忙しさから滞るケースが見受けられます。本来は営業時間や季節メニューの変更を反映するべきですが、後回しにされがちです。写真の差し替えや口コミ返信などが負担となり、結果的に放置状態になる店舗もあります。

データ分析（KPI活用）の難易度

GBPは閲覧数や口コミ数などのKPIを提供しますが、小規模店舗では活用が難しいです。専門用語や分析手法に不慣れなため、データを改善策に結びつけられないケースが発生します。

ITリテラシー・人的余裕の不足

広報担当者がいない事業所では、GBP運用に割ける時間が限られ、ITスキル習得も難しいため、結果として、デバイス操作やデータ管理の習熟が進みにくいです。

改 善 策

シンプルな更新ルーチン

更新を習慣化するため、開店前の10分でGBPを確認・更新するなど、簡単なルーチンを設定します。季節ごとの写真変更や新商品入荷時の情報調整など、最低限の更新ルールを明文化し、継続を促します。

KPIの簡略化と目標設定

専門的な分析にこだわらず、電話問い合わせ数や口コミ評価など、シンプルなKPIを1~2項目設定します。まずは日常業務に取り入れやすい目標で改善のきっかけを作り、積み重ねることで徐々にデータ活用の理解を深め、将来的な高度な分析につなげます。

手順書・ガイドラインの定期的な見直し

自らのペースで学べるよう、次年度以降は初歩的な手順書やわかりやすいガイドラインを提供し、これらを基にまずは、必要最小限の更新を行うことを目指します。

(2) 誘客パンフレット制作及びパンフレットを活用した誘客支援

① 事業の概要

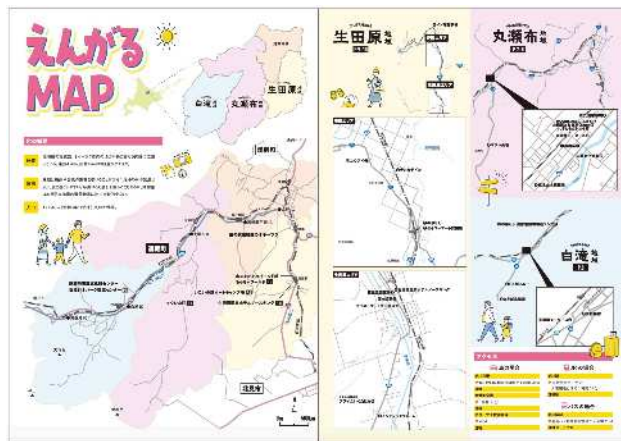
事業名	誘客パンフレット制作、印刷
事業の目的	最適化された会員事業者の GBP に即座にアクセスできるパンフレットを作成し、町内の集客滞留拠点に設置し、アナログとデジタルの両面から情報や魅力を発信することで、来訪者の回遊を促進する。
支援対象	えんがる商工会構成事業主 26 件 (B to C 事業者)
業務内容	<p>① Google ビジネスプロフィール登録事業者のビジネス紹介パンフレットの制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ A4 12 ページの冊子 (カラー版) ・ 丸瀬布地区・生田原地区・白滝地区 3 エリアの BtoC 店舗を掲載 ・ 紹介店舗下部に Google マップへのリンクを QR コード化して掲載 <p>② パンフレットの印刷 (10,000 部)</p> <p>③ パンフレットの集客滞留拠点への設置・配布</p>

② 掲載店舗

No	事業所・店舗名	所在地
1	(有)丸瀬布印刷	紋別郡遠軽町丸瀬布東町 225
2	れすとらんジョイ	紋別郡遠軽町丸瀬布中町 19
3	木暮商店	紋別郡遠軽町丸瀬布中町 95
4	(有)国枝モータース	紋別郡遠軽町丸瀬布中町 76-2
5	お惣菜とお食事 O z e n	紋別郡遠軽町丸瀬布中町 24
6	飲み喰い処びよんきち	紋別郡遠軽町丸瀬布中町 21
7	東北土木興業(株)	紋別郡遠軽町丸瀬布西町 125
8	マウレ山荘	紋別郡遠軽町丸瀬布上武利 172
9	山脈文化協会	紋別郡遠軽町丸瀬布新町 284

10	正進堂製菓(株)	紋別郡遠軽町生田原 270
11	ノルディックファーム	紋別郡遠軽町生田原伊吹 131-3
12	ぽっぽ家	紋別郡遠軽町生田原 418-2
13	セイコーマート生田原店	紋別郡遠軽町生田原 473-1
14	生田原温泉ホテルノースキング	紋別郡遠軽町生田原 871-4
15	木のおもちゃワールド館 ちゃちゃワールド	紋別郡遠軽町生田原 143-4
16	のぶりん	紋別郡遠軽町生田原安国 67
17	セイコーマート安国店	紋別郡遠軽町生田原安国 92
18	(有)ユウアイ	紋別郡遠軽町生田原水穂 154-35
19	ナンカデイル	紋別郡遠軽町生田原水穂 93
20	介護老人保健施設プライムいくたはら	紋別郡遠軽町生田原伊吹 6-1
21	森の暮らし 自家焙煎珈琲店ランプ	紋別郡遠軽町旧白滝 157-1
22	(有)遠藤モーターズ	紋別郡遠軽町白滝 719-1
23	(有)白楊舎	紋別郡遠軽町白滝 816
24	まきば北海道	紋別郡遠軽町白滝上支湧別 549
25	Café スロー	紋別郡遠軽町白滝上支湧別 33-1
26	イト電商(株)	紋別郡遠軽町岩見通南 2-1-1

③ 制作したパンフレット



④ 設置場所

ホテルノースキング



遠軽森のオホーツク



埋蔵文化財センター



木芸館



2. 資料編

■説明会開催の案内チラシ

スマホ検索が日常に！
お客様に見つけてもらうための対策を！

Googleマップ最適化は 現代の集客の鍵！

あなたのお店のGoogleマップは最適化されていますか？
スマホ検索が主流の今、Google Mapsに載らなければ、“知られない”ままです！
お店選択のスタンダードとなりつつあるGoogleビジネスプロフィール
を最適化し、貴方のお店をPRしましょう！

集客を手助けするGoogleビジネスプロフィール
の登録から運用までの支援を**無料**で行います！

- 1** 基本情報を正しくします
信頼を高める
カテゴリ、営業時間、住所、地図の情報など最低限の情報を正しく登録
- 2** ビジネス説明を追加します
集客効果が高まる
お店情報が見つかりやすく、ユーザーの目に真っ先に入るようビジネス説明を充実
- 3** 写真を登録します
写真から想像してもらえる
お店の料理の写真や提供するサービスの写真を追加することで、視覚的にPR。

集客力アップのためのスマホ検索対応支援サービスの説明会を開催します

会場：丸瀬布コミュニティセンター ホール（遠軽町丸瀬布中町115番地）

9/25(水) 15:00-16:00

※ご都合の良い時間帯にてお申し込みください。オンライン参加も可能です（同日開催）。

説明会のお申し込みについては、裏面のお申し込み方法をご覧ください。オンライン参加をご希望の場合は、お申し込み後、メールにてオンライン参加の方法と当日配布する資料をお送りいたします。

【主催】えんがる商工会 【委託事業者】 株式会社TAISHI

■説明会資料

動き方改善推進支援助成金を活用した啓発支援事業



あなたの店は
ネット検索に対応していますか？

スマホ検索対応支援サービス
について

株式会社TASIH

デジタル化の世の中へ

検索方法の変化

飲食店の探し方は時代によって変化しています。昨今デジタル化が進み、スマートフォン検索が主流の時代へ。さらにスマートフォン検索の仕方ホームページやグルメサイト経由からGPS機能が搭載した検索エンジンでの検索に変わってきています。

どれくらいの人々が利用しているのか

44%の消費者が
お店を探す際にマップ検索を
使用しています。

5人※4人の消費者が
検索エンジンを使用して
地図情報を探しています。

50%の消費者が
ローカル検索を行った
1店以内に来店しています。

GPS機能のついた検索エンジン「Googleマップ」

マップ検索はGoogleマップ一強

様々な媒体が存在し、消費者がマップ検索でお店探しを行う時代に移り変わる中、特に利用率が高いのは「Googleマップ」です。全体の9割以上がGoogleマップを使用しており、さらに前年以上が店舗情報を目的にしていることがわかります。つまり、お店選びの役割も持つGoogleマップを情報発信ツールとして活用することで、来店機会の増加に繋がります。

いまや検索エンジンといえば、Google一強の時代であると言えるでしょう。



Googleビジネスプロフィールとは？

お客様と店舗を直感的に繋ぐツール

「Googleビジネスプロフィール」とは、Googleが提供している、Google検索やGoogleマップなどで店舗や企業の情報発信（管理）ができる無料ツールのことで、取り扱っている商品や魅力を簡単に発信することができます。



Googleビジネスプロフィールの特徴

来年度は、登録から運用までをフルサポートいたします。スマホで簡単にできる操作方法をお教えしますので、次年度からはご自身でも運用が可能です。もちろん無料で継続できます。

- 無料で使えます**
ホームページ作成やチラシ配布などの広告費がかかりません
- 登録が簡単**です
3点の手続きのみで始められます
- 様々な情報を掲載**できます
ユーザーがお店を見つけやすくなるだけでなく、問い合わせもできます

Googleビジネスプロフィールの主な機能

基本情報の表示 ① 情報を更新する お店のカテゴリー、営業時間、住所、電話番号、メニュー、地区の情報は正確な店舗情報の維持を確保することでお客様の検索しやすさが向上し、来店情報につながります。ユーザーがすぐに正しい情報を正確に更新することで、「間違い」から「間違い」へつながります。	写真の登録 ② 写真から検索してもらえます お店は料理の写真や提供するサービスの写真も登録することができます。検索結果に表示することができます。料理やサービスの写真も掲載し、見栄えよくすることで、検索している中でも店舗に足を運ぶことができます。店舗情報の維持につながります。
口コミの管理 ③ お客様と交流できる お店を利用したユーザーは「口コミ」を簡単に入れることができます。来店後には口コミを返信してお客様の口コミにリプライをすることもできます。お客様と直接やり取りし、お客様の声や要望を把握することができます。	検索情報の最適化 ④ 優先順位が高くなる 知らないうちに地下鉄駅を利用する場合はGoogleマップです。検索結果が優先的に表示されるのは店舗がユーザーの検索履歴から優先順位を高く設定しているためです。来店につながる可能性があります。

Googleビジネスプロフィール最適化の重要性①

来店意欲を促す掲載情報

質問 旅行先でパン屋さんを探したら2件表示されました。あなたはどちらのパン屋さんに行きたいと思いますか？



Googleビジネスプロフィール最適化の重要性①

来店意欲を促す掲載情報

消費者が求めている情報を掲載（最適化）することで、店舗情報が消費者に親切に伝わり、来店に繋げることができます！



Googleビジネスプロフィール最適化の重要性②

ユーザーと検索ワードの関係性

利用ユーザーの背景によって、利用する事業者・検索ワードが異なります。
 ・海鮮グルメを目的に店内旅行を行ったユーザーの場合→「近く」、「飲食店」、「海鮮丼」、「寿司」
 ・出張で訪れたビジネスマンの場合→「OO（地名）」、「ホテル」、「居酒屋」、「ガソリンスタンド」

Googleビジネスプロフィールに該当する検索ワードを含めて発信することで、ユーザーの検索結果に上位表示されるようになります。認知度の向上が期待できます。



Googleビジネスプロフィール最適化の重要性③

写真や投稿機能の活用で顧客を後押し

写真・投稿を意欲した文字情報だけでなく、外観や店内・商品情報が発信できる「写真機能」、SNSのように最新情報が掲載できる「投稿機能」、消費者による口コミへの「返信機能」を活用することで検索しているユーザーの来店意欲を後押しします。

◎ 店舗への信頼感・安心感が生まれ、新規顧客の獲得&リピーター増加へ！



その他の便利機能①

顧客の行動を分析できるインサイト機能

パフォーマンスで検索数や閲覧数などの具体的な反応数を見ることができ、ビジネスに対する現在の顧客や潜在顧客の関心を把握できます。どんなキーワードで検索したのか、検索時に使用したる検索のアクセス数を計測することで、効果的な情報発信スタイルを建設でき、ユーザーニーズの理解につながります。

◎ 顧客の関心事を把握、プロフィールの見直しに役立つ



その他の便利機能②

お得なクーポン発行

Googleビジネスプロフィールでは特典やクーポンを発行することができます。クーポン表示で「ピザ(枚数)」、クーポン表示で「20%OFF」など独自のキャンペーンを打ち出すことが可能です。

◎ クーポン利用でリピート率向上、新規顧客の獲得が期待できます



Googleビジネスプロフィール導入事例

導入事例

①三好市の事例

①Googleビジネスプロフィール登録：3.1 事業数

No.	業種	10月登録数	11月登録数	12月登録数	合計登録数
1	飲食店	10	10	10	30
2	美容室	22	18	13	53
3	クリーニング	11	10	10	31
4	理容室	6	8	10	24
5	合計	51	46	43	140

三好市の飲食店・小売店を中心としたサービス事業所のGoogleビジネスプロフィールの登録を数値しました。

登録・高評価の促進は、半年比で約1.9倍となり、登録の知名度以上に数倍ありました。

②高知市の事例

①Googleビジネスプロフィール登録：1.3.4 事業数

No.	業種	10月登録数	11月登録数	12月登録数	合計登録数
1	飲食店	10	10	10	30
2	美容室	22	18	13	53
3	クリーニング	11	10	10	31
4	理容室	6	8	10	24
5	合計	51	46	43	140

高知市の飲食店・小売店を中心としたサービス事業所のGoogleビジネスプロフィールの登録を数値しました。

店舗情報の掲載率は、登録比率と比べて、約1.5倍増加する結果となりました。

サポート内容と利用までの流れ

■サポート内容

サポート項目	サポート内容
Googleアカウント登録	アカウントを登録します。両方アカウントの使用も可能です。
Googleビジネスプロフィール登録	ヒアリング（取材）を行い、店舗情報を入力します。
オーナー確認認証	ビジネス情報が正確であることを証明するための確認認証を行います。
写真の掲載	取材時に写真撮影いたします（外観・内観・商品・メニューなど）。写真素材を掲載いただければ掲載させていただきます。
ビジネス情報の更新	サポート期間内は、ビジネス情報に変更があれば随時更新いたします。

■利用までの流れ

1. 拠点登録: すでに第三者や店舗登録によって拠点登録がされている場合はスキップできます。
2. Googleアカウントの作成: Gmailアドレスをお持ちの場合は、お持ちのアドレスを使用して登録を進めます。Gmailアドレスを持っていない場合は、新たにアドレスを作成します。
3. オーナー確認: 電話にてオーナー確認をいたします。方が、電話での確認方法が当てない場合は、ハガキなどでの確認も対応します。
4. 情報登録: 取材内容を会員事務局のビジネス情報に登録します。ビジネス情報を更新した際、Googleによって情報の更新が入る場合があります。更新内容の反映は確認終了後です。

この後の流れ

以上の説明を聞いて、ぜひお店をGoogleビジネスプロフィールに登録してPRしたいという事業者様は、以下の流れで進めさせていただきます。

会員事業者様からご協力いただきたい事項

申込

事業者プロフィールシートに必要事項をご記入いただきます。

ヒアリング

明記以外、店舗での取材をさせていただきます。

登録・運用

Googleビジネスプロフィールへの店舗情報の登録と今年度の運用をいたします。

登録には、Gmailアカウントが必要です！

持っている

お持ちのGmailアドレスを使用して、登録を進めます。

持っていない

Gmailアドレスを作成します。
会社名（店舗名）+@gmail.comで作成します。
作成後、Gmailとパスワードをお伝えします。

Gmailアドレスの作成手順 (Gmailアドレスをお持ちでない方へ)

当社が会員事業者様に代わってGmailアドレスを作成いたします。

会社名+@gmail.comで作成いたします。

一律、2000年1月1日で登録いたします。